

# JOYNOOUT - Israele



*Joynout studio, based in Tel Aviv and Milan and founded in 2012 by Assaf Israel, specialises in the creation of new products and concepts for contract and public spaces. The values that guide the team in the design process are innovation, quality, user experience and spreading joy. "We love collaborating with other talented creatives and companies who see, just like us, the importance of enhancing human relations and providing inspiration, using the design tools". In a world that favors virtual reality, Joynout aims to change people's perceptions and conceptions, bringing new tidings to the tangible spaces which belong to all of us. At this year's Salone del Mobile, Joynout launched Daydream, a sculpture like seat, inspired by the lemniscate (symbol for infinity), offers users new and unexpected ways of sitting, lounging and interacting. Available in ten different colours, with potential for more in time, Daydream is Made in Italy from high quality, durable materials: the seat is formed by two interlocking identical cushioned panels, creating an object that has no clear beginning or end. The frame is made from timber, the textiles are by Kvadrat and the removable head cushion makes for easy cleaning and maintenance. Created in reaction to the current trend of perpetually moving forward, the Daydream is inspired by the human experience, encouraging users to disengage with external distractions and find themselves in the space. When seating two however, the Daydream promotes interaction by creating a synergy between the users. In an alienated world, the Daydream aims to bring people closer to one another. Photos by Francesco Bolis. [www.joynout.com](http://www.joynout.com)*

Fondato nel 2012 da Assaf Israel e con sedi a Tel Aviv e Milano, lo studio Joynout crea prodotti e concept originali destinati al settore contract e agli spazi pubblici. Nel processo di design i creativi dello studio sono guidati da valori quali innovazione e qualità, mettendo al centro l'utente e la sua esperienza. "Amiamo collaborare con altri brillanti creativi e con aziende che, come noi, riconoscono l'importanza delle relazioni umane, ispirando benessere attraverso oggetti di design". In un mondo che incoraggia la virtualità, Joynout mira a cambiare le percezioni e le idee comuni, introducendo nuove tendenze ai luoghi concreti che appartengono a tutti noi. Al Salone del Mobile di quest'anno, Joynout ha lanciato Daydream, una seduta che ricorda una scultura, ispirata alla lemniscata (ovvero l'otto rovesciato, simbolo di infinito), che offre all'utente nuove e inattese modalità di sedere, rilassarsi, interagire. Disponibile in dieci colori, Daydream è un prodotto di qualità Made in Italy con materiali duraturi. La seduta è composta da due pannelli tra loro identici rivestiti, fissati l'uno all'altro, che danno vita a un oggetto che non ha né una fine né un inizio. La scocca è in legno, i tessuti di rivestimento Kvadrat e il poggiatesta removibile è di facile pulizia e manutenzione. Creato come reazione alla tendenza di oggi di muoversi sempre in avanti, Daydream incoraggia l'utente a svincolarsi dalle distrazioni trovando il proprio posto nello spazio. Se condivisa tra due persone, Daydream agevola l'interazione creando una sinergia tra gli utenti. Foto di Francesco Bolis. [www.joynout.com](http://www.joynout.com)

